

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
Unsko-sanski kanton
Općina Bosanska Krupa



Marketing (komunikacijski) plan
Mehanizmi za distribuciju promotivnog materijala

Bosanska Krupa, april 2018.

Sadržaj

I. Uvod	3
II. Razumijevanje komunikacijskih potreba.....	3
III. Komunikacijski izazovi	4
A. Komunikacijski ciljevi	4
B. Ključne poruke.....	5
C. Ciljne grupe.....	6
D. Alati komunikacije i aktivnosti.....	8
a) Promotivni/edukativni materijali.....	8
b) Događaji	8
c) Odnosi sa medijima	8
d) Ostalo	8
IV. Radni plan i mehanizmi za distribuciju materijala maj 2018 - decembar 2019	9

I. Uvod

Općina Bosanska Krupa je organ uprave koji je u potpunosti posvećen unapređenju poslovnog ambijenata, a samim tim i poboljšanju efikasnosti usluge prema investitorima. Marketing i komunikacijski plan je zapravo jedna od posljedica te posvećenosti. Nastao je u svrhu promocije investicijskih potencijala i privlačenja domaćih i stranih investitora u Bosansku Krupu što za krajnji cilj ima ubrzanje ekonomskog razvoja i povećanje broja radnih mjesta.

Primjena ovog plana treba doprinijeti:

- Pozicioniranju općine Bosanska Krupa kao poželjne lokacije za investiranje
- Promociji privrednih potencijala i prednosti ulaganja u ovu lokalnu zajednicu
- Pružanje pravovremene i efikasne usluge investitorima u svim fazama poslovanja: od inicijative do registracije, dobivanja svih potrebnih dozvola, gradnje objekta i otpočinjanja privredne aktivnosti.

Za razvoj marketing plana korišteni su slijedeći dokumenti:

- Strategija razvoja općine Bosanska Krupa 2011.-2020.
- Prostorni plan općine 2007.-2027.
- Pravilnik o komunikacijama
- Godišnji Kalendar dešavanja Bosanske Krupe

II. Razumijevanje komunikacijskih potreba

U proteklom periodu uočena je potreba da se uspostavi služba koja će biti posvećena lokalnom ekonomskom razvoju, koja bi bila zadužena i za promociju Bosanske Krupe prema investitorima kao i pripremu promotivnih materijala koji bi predočili sve prednosti ulaganja u općinu. U tom kontekstu poduzeli su se slijedeći koraci:

- Uspostava Službe za upravljanje razvojem (SUR)
- Organizacija niza manifestacija u svrhu promocije poljoprivrede i turizma
- Razvoj promotivnih materijala na bosanskom i engleskom jeziku:
 - power point prezentacija za investitore
 - letak o investicionim mogućnostima

- letak o poslovnim zonama
- letak o drvoprerađivačkom sektoru
- letak o metaloprerađivačkom sektoru
- letak o poljoprivrednom i prehrambenom sektoru
- vodič i video prezentacija općine za investitore
- redizajn webstranice sa obogaćivanjem sadržaja općenito i sadržaja za privrednike
- uspostavljanje mehanizma za podršku omladinskim start-up biznisima
- uspostavljanje baze podataka privrednih subjekata na nivou općine

III. Komunikacijski izazovi

Kao komunikacijske izazove možemo navesti:

- Nedovoljno razvijena dvosmjerna komunikacija između privrednika i lokalne uprave
- Nedovoljno izgrađen imidž općine kao pogodne lokacije za investiranje u BiH, regionu i Evropi
- Nedovoljna promocija pozitivnih praksi javne uprave u medijima
- Nedovoljna promocija uspješnih privrednika u medijima
- Nestabilna politička situacija u zemlji
- Nedostatak razumijevanja o važnosti modernog dizajna i savremenih metoda komuniciranja kako bi se ostavio pozitivan utisak na potencijalne investitore

A. Komunikacijski ciljevi

Komunikacijski ciljevi ovog plana su informisanje investitora i predstavnika medija o prednostima ulaganja u općinu Bosanska Krupa.

Kvalitativni ciljevi

- Poboljšanje imidža općine Bosanska Krupa kod investitora i građana
- Prepoznatljivost Bosanske Krupe kao povoljne lokacije za investiranje

- Bolja informisanost o mogućnostima i prednostima ulaganja

Kvantitativni ciljevi

- Povećana zainteresiranost investitora (domaćih i stranih) za 30%
- Maksimalna iskorištenost radnih i poslovnih zona
- Veća iskorištenost poljoprivrednih resursa i povećan stepen finalizacije proizvoda
- Povećana proizvodnja i izvoz za 20%
- Povećanje broja zaposlenih u proizvodnom sektoru

B. Ključne poruke

- Strateška pozicija i pristup tržištu Evropske unije (EU) od 600 miliona stanovnika
- Obilje prirodnih resursa
- Stimulativna porezna politika na nivou BiH
- Dugogodišnja tradicija u metalnoj i drvnoj industriji
- Kvalificirana radna snaga prilagodljiva potrebama tržišta
- Olakšice za proizvodni sektor
- Uređena prostorno planska dokumentacija
- Poslovne zone prilagođene potrebama proizvodnje
- Konkurentne cijene zemljišta
- Efikasna lokalna uprava
- Povoljno poslovno okruženje (BFC certifikat)

C. Ciljne grupe

I. Investitori - strani i domaći

Fokus Općine Bosanska Krupa je na:

- Investitorima iz različitih sektora (poljoprivredni, drvoprerađivački, metaloprerađivački i turistički)
- Investitorima iz dijaspora, zemalja regiona i Evropske unije
- Srednjim i velikim kompanijama koje imaju potrebu za širenje proizvodnje i strateško povezivanje
- Multinacionalne kompanije koje već posluju u susjednim državama (Hrvatska)

II. Diplomatska predstavništva i međunarodne organizacije

- Strane ambasade - diplomatske misije i ekonomski odjeli pri stranim ambasadama
- Privredne komore (Američka trgovačka komora BiH, Privredna Komora Švedske i Norveške, Vijeće stranih investitora BiH)
- Međunarodne ustanove i organizacije (USAID, EBRD, EU, SDC, UNDP, OSCE, Svjetska banka/IFC, GIZ, Sida)
- Diplomatska predstavništva BiH u inostranstvu

III. Javni sektor

- FIPA, MOFTER, DEI, Ministarstvo za izbjegla i raseljena lica (dijaspora)
- Vlada FBiH, Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta
- Vanjskotrgovinska komora BiH, Privredna komora USK, RAUSK, PLOD

IV. Mediji

- Domaći mediji
- Regionalni (Al Jezeera, N1) i međunarodni mediji

Općina Bosanska Krupa

V. Šira javnost

Pregled ciljnih publika, njihov prioritet, šta trebaju znati, ključne poruke, komunikacijski kanali

Ciljna grupa	Prioritet	Šta trebaju znati	Komunikacijski kanali
Investitori - strani i domaći	Visok	Pogodnosti ulaganja (sve prednosti)	Promotivni materijali Novinski članci Webportal Youtube Radio/TV Privredno vijeće
Diplomatska predstavništva i međunarodne organizacije	Visok	Pogodnosti ulaganja (sve prednosti)	Promotivni materijali Novinski članci Webportal Youtube Radio/TV Privredno vijeće Sajmovi/Manifestacije
Javni sektor	Srednji	Ostvareni napredak u domenu privrede	Direktna komunikacija Promotivni materijali Novinski članci Webportal Youtube Radio/TV
Mediji	Visok	Pogodnosti ulaganja (sve prednosti)	Promotivni materijali Novinski članci Webportal Youtube Radio/TV Privredno vijeće Druženja sa predstavnicima medija Saopštenja za javnost
Šira javnost	Srednji	Ostvareni napredak u domenu privrede	Webportal Novinski članci Radio/TV

D. Alati komunikacije i aktivnosti

a) Promotivni/edukativni materijali

- (i) Letak
- (ii) Vodič za investitore
- (iii) Prezentacija
- (iv) Video spotovi

b) Događaji

- (i) Sjednice Privrednog vijeća
- (ii) Sajmovi za svaki od ključnih sektora
- (iii) Promotivni događaji u saradnji sa partnerima (Kult, RAUSK, PLOD, SDC, UNDP, USAID/Sida itd)
- (iv) Druženje sa privrednicima
- (v) Omladinski start-up biznisi
- (vi) Drugi formalni događaji

c) Odnosi sa medijima

- (i) Konferencija za medije (adrema, info paketi za medije)
- (ii) Saopštenja za medije
- (iii) Uspješne priče o privrednicima
- (iv) Susreti sa novinarima
- (v) TV & Radio gostovanja

d) Ostalo

- (i) Webstranica
- (ii) Posjeta firmama
- (iii) Socijalne mreže

Općina Bosanska Krupa

IV. Radni plan i mehanizmi za distribuciju promotivnog materijala maj 2018 - decembar 2019

Predložena dinamika realizacije aktivosti

Cilj	Alati	Ciljna grupa	Mehanizam distribucije	Nosilac aktivnosti	05.2018.	06.2018.	07.2018.	08.2018.	09.2018.
	Održavanje sjednice Privrednog vijeća	Privrednici, akademska zajednica, predstavnici javne uprave	Direktni poziv članovima vijeća	Služba za upravljanje razvojem					sjednica Privrednog vijeća
	Webstranica	Šira javnost, privrednici	Dostupna kontinuirano	Služba za upravljanje razvojem Službenik za informisanje pri Kabinetu načelnika Administrator webstrane				Uspostavljanje nove webstranice i prezentacije investicijskih potencijala općine	Uspostavljanje nove webstranice i prezentacije investicijskih potencijala općine
	Promotivni materijali	Investitori, općinski vijećnici, šira javnost, FIPA, državne i entitetske institucije, predstavnici	Postavka na webstranici i socijalnim mrežama Dostava materijala e-mailom	Služba za upravljanje razvojem Službenik za informisanje pri Kabinetu načelnika	Ažuriranje prezentacije o investicijskim potencijalima općine na BHS i engleskom jeziku	Razvoj letka o prednostima ulaganja u Bosansku Krupu na BHS jeziku		Razvoj letka o prednostima ulaganja u Krupu na engleskom jeziku	Razvoj letka o poslovnim zonama

Općina Bosanska Krupa

Cilj	Alati	Ciljna grupa	Mehanizam distribucije	Nosilac aktivnosti	05.2018.	06.2018.	07.2018.	08.2018.	09.2018.
		stranih ambasada u BiH	Podjela materijala na sajmovima i manifestacijama						
	Video materijal	Investitori	Postavka na webstranici Postavka na youtube kanalu i socijalnim mrežama Saopštenje za medije	Služba za upravljanje razvojem Službenik za informisanje pri Kabinetu načelnika	Pripreme za snimanje promotivnog materijala		Razvoj promotivnog spota na BHS jeziku o investicionim mogućnostima u Bos. Krupi Priprema video prezentacije o realiziranim projektima u protekloj godini	Priprema video prezentacije o realiziranim projektima u protekloj godini	Emitovanje video prezentacije o realiziranim projektima u protekloj godini Razvoj promotivnog spota na engleskom jeziku o investicionim mogućnostima u Bos. Krupi
	Podrška startup-ima (omladinski)		Mediji Javni poziv Saopštenje za javnost	Kult Služba za upravljanje razvojem			Potpisivanje ugovora sa odabranim startup-ima		
	Sajam	Privrednici iz poljoprivrednog sektora	Postavka na webstranici i socijalnim mrežama Direktna komunikacija					Sajam organske proizvodnje	Obilježivanje dana općine

Općina Bosanska Krupa

Cilj	Alati	Ciljna grupa	Mehanizam distribucije	Nosilac aktivnosti	05.2018.	06.2018.	07.2018.	08.2018.	09.2018.
			Saopštenja za javnost						
	Manifestacije	Privrednici iz sektora turizma	Postavka na webstranici i socijalnim mrežama Direktna komunikacija Saopštenja za javnost		Rotary kanjon	Svi na bicikla, biciklom do zdravlja Potraga za kraljicom Une	Tradicionalni unski ladari Likovna kolonija Krušnica Una regata	Memorijal u fly fishingu "Sead Džigumović – Rambo" Sajam meda	Smotra folklornog stvaralaštva Književni susreti Stazama djetinstva
	Učešće na sajmovima predstavnika Općine								Ekobis Bihać
	Druženje se predstavnicima medija			Službenik za informisanje pri Kabinetu načelnika	Kontinuirano	Kontinuirano	Kontinuirano	Kontinuirano	Kontinuirano

Općina Bosanska Krupa

Cilj	Alati	Ciljana grupa	Mehanizam distribucije	10.2018.	11.2018.	12.2018.	01.2019	02.2019.	03.2019.
	Održavanje sjednice Privrednog vijeća					sjednica Privrednog vijeća			
	Webstranica			Ažuriranje sadržaja kontinuirano	Kontinuirano ažuriranje	Kontinuirano ažuriranje	Kontinuirano ažuriranje	Kontinuirano ažuriranje	Kontinuirano ažuriranje
	Promotivni materijali			Razvoj Investicionog vodiča na BHS i engleskom jeziku					Ažuriranje promotivnog materijala (radna snaga, broj aktivnih privrednih subjekata, podsticaji)
	Video materijal								
	Sajam		E-mail Direktna komunikacija sa izlagačima						
	Manifestacija	Mediji	E-mail Direktna komunikacija sa izlagačima			Veče sevdaha Novogodišnji sajam			
	Druženje sa predstavnicima medija	Novinari Šira javnost	E-mail Direktna komunikacija					Predstavljanje investicijskih mogućnosti	

Općina Bosanska Krupa

Cilj	Alati	Ciljana grupa	Mehanizam distribucije	10.2018.	11.2018.	12.2018.	01.2019	02.2019.	03.2019.
	Saopštenja za medije	Novinari Šira javnost	Direktno putem email-a Lično/telefonski	Kontinuirano	Kontinuirano	Kontinuirano	Kontinuirano	Kontinuirano	Kontinuirano
	Godišnji kalendar dešavanja	Privrednici Novinari Šira javnost	E-mail Webstranica Infopult Općine Javne ustanove					Priprema kalendara dešavanja	Štampa i distribucija kalendara dešavanja